

ORIENTAÇÕES GERAIS PARA A ELABORAÇÃO DO PRODUTO EDUCACIONAL

Considerações Preliminares

No atual documento de avaliação dos programas de pós-graduação da Área de Ensino da Capes (área 46), será avaliada a produção dos discentes, egressos e/ou docentes permanentes do Programa de Pós-Graduação em Ensino de Ciências e Educação Matemática (PPGECM), em relação à Produção Técnica-Tecnológica (PTT) nos estratos T1 a T3¹.

No âmbito do PPGECM, essas PTT estabelecidas pela Área de Ensino da Capes, estão com a denominação de Produto Educacional (PE); aqueles vinculados às dissertações desenvolvidas por discentes/egressos, envolvendo docentes do PPGECM.

Para caracterizar o PE como uma publicação permanente do PPGECM, optou-se por registrá-lo com a geração de uma ficha catalográfica e por fazer uma coleção de livros organizados segundo os Estratos estabelecidos pela Capes. Destacando que é uma coleção de livros voltados para a prática e desenvolvimento profissional de professores. Trata-se de publicações feitas por professores para professores.

No Quadro 1, apresenta-se dois tipos de Capa para cada um dos três primeiros Estratos: uma versão com cores de fundo diferentes para personalizar cada Estrato e uma outra versão mais universal com fundo preto para qualquer um dos Estratos. Na configuração desta coleção procurou-se atender aos parâmetros internacionais de acessibilidade visual. Isto é, além da Capa de fundo verde para produtos do primeiro Estrato, de fundo azul para produtos do segundo Estrato e de fundo vermelho para produtos do terceiro Estrato, o PPGECM disponibilizará em seu site outra versão com um melhor grau de acessibilidade, com uma Capa de fundo preto e a escrita na cor amarela. Assim, quando finalizado, o PE deverá ser encaminhado para a secretaria do PPGECM em duas versões.

¹ Salienta-se que existe uma tabela de pontuação dos Estratos, disponibilizado em um documento a parte, extraída do documento de avaliação da Área de Ensino da Capes.

Quadro 1 – Capa dos Templates para os PE do PPGECEM.

ESTRATO CAPES 1	ESTRATO CAPES 2	ESTRATO CAPES 3
<p>PRODUTO EDUCACIONAL ESTRATO CAPES 1</p> <p>NOME DO PRIMEIRO AUTOR NOME DO SEGUNDO AUTOR (COORIENTADOR) NOME DO TERCEIRO AUTOR (ORIENTADOR)</p> <p>TÍTULO DO PRODUTO EDUCACIONAL</p>  <p> </p>	<p>PRODUTO EDUCACIONAL ESTRATO CAPES 2</p> <p>NOME DO PRIMEIRO AUTOR NOME DO SEGUNDO AUTOR (COORIENTADOR) NOME DO TERCEIRO AUTOR (ORIENTADOR)</p> <p>TÍTULO DO PRODUTO EDUCACIONAL</p>  <p> </p>	<p>PRODUTO EDUCACIONAL ESTRATO CAPES 3</p> <p>NOME DO PRIMEIRO AUTOR NOME DO SEGUNDO AUTOR (COORIENTADOR) NOME DO TERCEIRO AUTOR (ORIENTADOR)</p> <p>TÍTULO DO PRODUTO EDUCACIONAL</p>  <p> </p>
<p>PRODUTO EDUCACIONAL QUALQUER ESTRATO</p> <p>NOME DO PRIMEIRO AUTOR NOME DO SEGUNDO AUTOR (COORIENTADOR) NOME DO TERCEIRO AUTOR (ORIENTADOR)</p> <p>TÍTULO DO PRODUTO EDUCACIONAL</p>  <p> </p>	<p>PRODUTO EDUCACIONAL QUALQUER ESTRATO</p> <p>NOME DO PRIMEIRO AUTOR NOME DO SEGUNDO AUTOR (COORIENTADOR) NOME DO TERCEIRO AUTOR (ORIENTADOR)</p> <p>TÍTULO DO PRODUTO EDUCACIONAL</p>  <p> </p>	<p>PRODUTO EDUCACIONAL QUALQUER ESTRATO</p> <p>NOME DO PRIMEIRO AUTOR NOME DO SEGUNDO AUTOR (COORIENTADOR) NOME DO TERCEIRO AUTOR (ORIENTADOR)</p> <p>TÍTULO DO PRODUTO EDUCACIONAL</p>  <p> </p>

Fonte: Colegiado do PPGECEM

Os Templates² estão disponibilizados no Google Drive. Para acessar, instale o programa Win.RAR³ e depois salve o arquivo no seu computador, com extensão docx para

² Templates:

<https://drive.google.com/drive/folders/1H0patCyo7OeJLjVvEzohJNwU8vLSsTFE?usp=sharing>

³ Download do WinRAR:

<https://www.win-rar.com/start.html?&L=9>

poder editar. Não abra pelo Google Docs, pois esta ação irá desconfigurar o arquivo. Para acessar a pasta onde estão os Templates, utilize o seu e-mail institucional.

1 Da organização do Produto Educacional

Cada Produto Educacional (PE) deve apresentar:

- Capa padronizada pelo PPGECCEM⁴ (de acordo com estratos da CAPES).
- Contra capa padronizada pelo PPGECCEM.
- Sumário.
- Apresentação: é a parte inicial do texto, que contém a delimitação do PE elaborado no âmbito do PPGECCEM, objetivos gerais e outros elementos necessários para apresentar o PE. Lembrando que a linguagem usada deve ser acessível a diferentes leitores.
- Detalhamento: os aspectos/tópicos que serão apresentados devem ser definidos entre orientando e orientador, de acordo com o PE elaborado.
- Considerações Finais (opcional).
- Referências.

2 Formatação

Margens das páginas: esquerda e superior de 3 cm e direita e inferior de 2 cm.

Texto principal: digitado na cor preta, alinhamento justificado, usando fonte Arial, tamanho 12 e espaçamento entre linhas de 1,5.

Para citações de mais de três linhas, notas de rodapé, paginação, legendas e fontes das ilustrações e das tabelas deve ser usado tamanho 10.

No caso de citações de mais de três linhas, deve-se observar o recuo de 4 cm da margem esquerda.

⁴ Evite escrever um título para o produto educacional muito extenso, sugerimos algo em torno de 150 caracteres contando os espaços.

O texto deve ser digitado preferencialmente com espaçamento entre linhas de 1,5, exceto: citações de mais de três linhas, notas de rodapé, referências, legendas e fontes das ilustrações e das tabelas, que devem ser digitados em espaço simples.

Todas as folhas do trabalho, a partir da contra capa, devem ser contadas sequencialmente. As folhas pré-textuais, embora contadas, não são numeradas.

A apresentação das referências deve seguir as orientações da ABNT - NBR 6023.

3 Tramites pós-defesa (apenas para o Produto Educacional)

Após a defesa, atendida as correções sugeridas pela banca e as recomendações para o PE acerca da organização e formatação, o estudante deve:

1. Enviar os arquivos com o PE (duas versões citadas) para a secretaria do PPGECEM, em um formato editável, para a verificação da organização e formatação.
2. Para a finalização da capa do Produto Educacional, deverá ser enviada junto com o arquivo do produto já formatado, uma imagem ou um mosaico de imagens que esteja, preferencialmente, relacionada com o contexto da pesquisa desenvolvida. A imagem enviada deve estar no formato PNG, em um retângulo de dimensões 21cm (largura) x 9cm (altura) ou algum formato retangular nesta proporção.
3. Enviar, juntamente com os arquivos do PE, um vídeo curto de divulgação do PE, gravado por pelo menos um dos autores. Procure falar dos pressupostos teóricos e da proposta didático-pedagógica contidos no seu produto educacional de uma forma mais geral e também apresentando aspectos mais específicos. Procure trazer argumentos e imagens que façam com que os seus interlocutores tenham interesse em conhecer e utilizar o seu Produto Educacional. O vídeo deve estar em **formato paisagem** e ter duração de, no máximo, 6 minutos.
4. Declaração de não plágio (Modelo disponível no site do PPGECEM).
5. Autorizações para a publicação do Produto Educacional e do Vídeo (Modelos disponíveis no site do PPGECEM).

Em resumo (Check list):

- | | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Arquivos com o Produto Educacional em um formato editável. |
| <input type="checkbox"/> | Foto para a capa do produto. |
| <input type="checkbox"/> | Vídeo de divulgação do produto. |
| <input type="checkbox"/> | Declaração de inexistência plágio. |
| <input type="checkbox"/> | Autorização de publicação do produto pelo PPGECEM. |
| <input type="checkbox"/> | Autorização de publicação do vídeo de divulgação no site e nas redes sociais do programa. |

4 Considerações a respeito da acessibilidade visual

Considerando que os PE do PPGECM serão publicados no formato ebook, tomou-se como referência, para as questões relativas à acessibilidade visual, o documento internacional WCAG (*Web Content Accessibility Guidelines: Recomendações de Acessibilidade para Conteúdo Web*), também adotado pelo governo brasileiro, em seu Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico (eMAG)⁵.

As recomendações contidas nesses documentos permitem que a implementação da acessibilidade digital seja conduzida de forma padronizada, de fácil implementação, coerente com as necessidades brasileiras e em conformidade com os padrões internacionais.

As cores do plano de fundo e do primeiro plano deverão ser suficientemente contrastantes para que possam ser visualizadas, também, por pessoas com baixa visão, com cromodeficiências ou que utilizam monitores de vídeo monocromático.

A relação de contraste pode ser encontrada dividindo-se o valor da luminosidade relativa da cor mais clara de um dos planos pelo valor da luminosidade relativa da cor mais escura do outro plano. A relação de contraste entre plano de fundo e primeiro plano de 3:1 é o nível mínimo de contraste recomendado pela ISO-9241-3. No entanto, levando-se em consideração a perda de percepção do contraste resultante da baixa acuidade visual, cromodeficiência ou perda de sensibilidade ao contraste devido ao envelhecimento, é recomendada aqui uma maior relação de contraste, de, no mínimo, 4.5:1. Existem ferramentas gratuitas disponíveis na Web que verificam a relação de contraste entre as cores do plano de fundo e do primeiro plano⁶.

Em síntese, o nível AA do WCAG 2.0 exige uma taxa de contraste de pelo menos 4.5: 1 para texto normal e 3: 1 para texto grande. O nível AAA das WCAG exige uma taxa de contraste de pelo menos 7: 1 para texto normal e 4.5: 1 para texto

⁵ O eMAG tem o compromisso de ser o norteador no desenvolvimento e a adaptação de conteúdos digitais do governo federal, garantindo o acesso a todos.

⁶ Para verificar a relação de contraste entre as cores do plano de fundo e do primeiro plano, consultar:
<https://www.ufrgs.br/calculacontraste/>
<https://www.tpgi.com/color-contrast-checker/>
<https://corhexa.com/verificador-contraste>

grande. O texto grande é definido como 14 pontos (normalmente 18.66 px) e em negrito ou maior, ou 18 pontos (geralmente 24 px) ou maior⁷.

A cor ou outras características sensoriais, como forma, tamanho, localização visual, orientação ou som não devem ser utilizadas como o único meio para transmitir informações, indicar uma ação, pedir uma resposta ao usuário ou distinguir um elemento visual. Neste caso, para além da capa do PE, existem outras informações a respeito do produto na ficha catalográfica e no site do programa que atendem perfeitamente as especificações de contraste de cores. As cores escolhidas para título e subtítulos, bem como para o texto do produto educacional também atendem as especificações mencionadas.

Frente a essas considerações, o PPGECEM adotou os seguintes contrastes de cores:

Tabela 1 – Cores para a capa do PE

Produto Educacional	Cor de Fundo	Cor das letras
Estrato 1	#01592A	#ffffff
Estrato 2	#1E4F6F	#ffffff
Estrato 3	#9B3300	#ffffff
Qualquer Estrato	#000000	#ffff00

Tabela 2 – Cores dos Títulos e Subtítulos do texto do PE

Produto Educacional	Cor dos Títulos/Subtítulos	Cor de fundo
Estrato 1	#01592A	#ffffff
Estrato 2	#1E4F6F	#ffffff
Estrato 3	#9B3300	#ffffff
Qualquer Estrato	#000000	#ffffff

⁷ Para mais informações, consulte o site:
<https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/contrast-minimum>