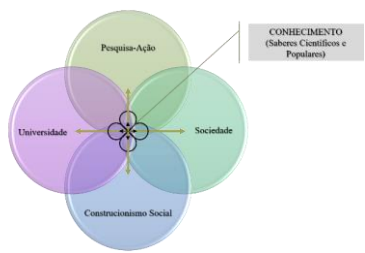


OS DESAFIOS DA GESTÃO DA PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO NO BRASIL: UMA PESQUISA-AÇÃO NO PPGA/UFLA

Primeira prévia dos resultados da PA

Doutoranda: Denise Aparecida Hipólito Borges
Orientadora: Mônica Carvalho Alves Cappelle
Co-Orientador: Daniel Carvalho de Rezende

Agosto de 2022

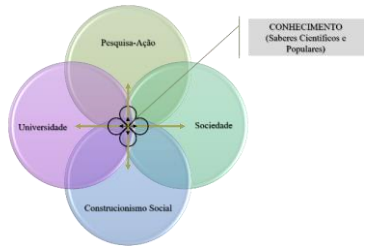


OS DESAFIOS DA GESTÃO DA PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO NO BRASIL: UMA PESQUISA-AÇÃO NO PPGA/UFLA

Desenvolvimento da PA

➤ Pesquisa-Ação:

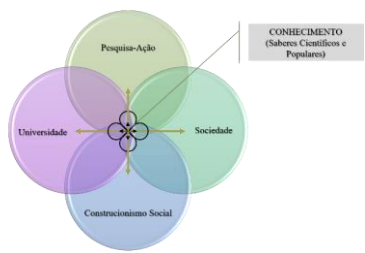
- ✓ 60% dos Coordenadores e Pioneiros;
- ✓ 91% dos Professores da Ativa;
- ✓ 2 formulários para alunos ingressantes;
- ✓ 35 horas de gravação=2100 minutos de gravação;
- ✓ 100% das entrevistas foram transcritas;
- ✓ Estão sendo realizadas as devolutivas;
- ✓ Categorização e Análise de Conteúdo;
- ✓ Resgate histórico do PPGA;
- ✓ Participação e Publicação dos resultados iniciais no TMS Algarve- Portugal;
- ✓ Trabalho das Equipes de PA/Comissões.



OS DESAFIOS DA GESTÃO DA PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO NO BRASIL: UMA PESQUISA-AÇÃO NO PPGA/UFLA

Categorias/Subcategorias





OS DESAFIOS DA GESTÃO DA PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO NO BRASIL: UMA PESQUISA-AÇÃO NO PPGA/UFLA

Autoavaliação

➤ Estratégias de Marketing:

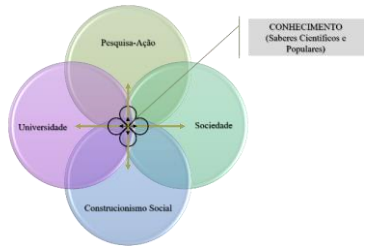
- ✓ Página oficial estática, engessada, burocrática, confusa e pouco atrativa.

➤ Interação:

- ✓ Falta interação entre os professores, alunos e núcleos no desenvolvimento das pesquisas.

➤ Disciplinas:

- ✓ Não são interdisciplinares;
- ✓ Nem sempre os temas trabalhados estão em consonância com as disciplinas ofertadas, mestrandos que optam por continuar no doutorado acabam fazendo “mais do mesmo”;
- ✓ A metodologia não leva em consideração a saúde mental dos alunos devido a alta demanda produtiva por artigos e nem a aprendizagem efetiva em face do formato de seminários onde o professor é apenas mediador.



OS DESAFIOS DA GESTÃO DA PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO NO BRASIL: UMA PESQUISA-AÇÃO NO PPGA/UFLA

Autoavaliação

➤ Características Positivas do PPGA:

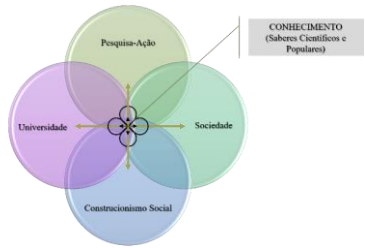
- ✓ Ótima infraestrutura;
- ✓ Abertura para o diálogo;
- ✓ Qualificação do corpo docente;
- ✓ Acessibilidade aos professores.

➤ Núcleo- Ponto Chave de melhorias:

- ✓ Comunicação com o público externo;
- ✓ Reformular a metodologia das disciplinas;
- ✓ Produtivismo;
- ✓ Internacionalização.

➤ Identidade do PPGA:

- ✓ Um programa plural, familiar, bem tradicional e exigente



OS DESAFIOS DA GESTÃO DA PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO NO BRASIL: UMA PESQUISA-AÇÃO NO PPGA/UFLA

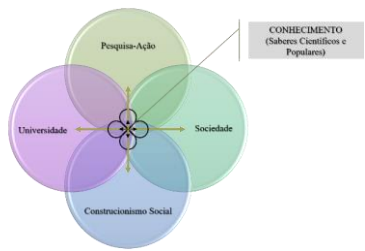
Planejamento Estratégico

➤ **Processo Seletivo:**

- ✓ Endogenia (ex-alunos de mestrado ou da graduação);
- ✓ Candidatos conhecem o PPGA por indicação de professores;
- ✓ Chamadas específicas para linhas de pesquisa (suplementar ou chamadas especiais);
- ✓ Possibilidade de mudança do discente de uma linha para outra.

➤ **Interação:**

- ✓ Trabalhar com projetos “guarda-chuva” por linhas de pesquisa;
- ✓ Eventos de interação inter-núcleos;
- ✓ Incentivar a realização de pesquisas em conjunto dentro dos próprios núcleos;
- ✓ Incentivar publicações conjuntas.

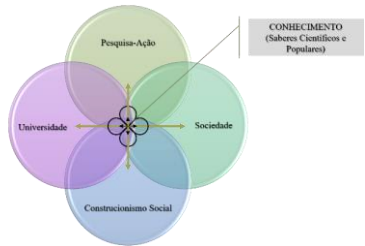


OS DESAFIOS DA GESTÃO DA PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO NO BRASIL: UMA PESQUISA-AÇÃO NO PPGA/UFLA

Planejamento Estratégico

➤ Disciplinas:

- ✓ Redução de carga horária;
- ✓ Disciplinas de base;
- ✓ Disciplinas específicas direcionadas para as dissertações e teses;
- ✓ Ampliação da dedicação para dissertações e teses;
- ✓ Repensar a metodologia e os métodos de ensino-aprendizagem;
- ✓ Rever a oferta de disciplinas (distintas para Mestrado e Doutorado);
- ✓ Interdisciplinaridade.

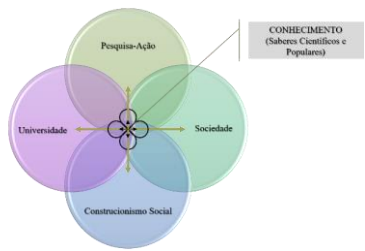


OS DESAFIOS DA GESTÃO DA PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO NO BRASIL: UMA PESQUISA-AÇÃO NO PPGA/UFLA

Planejamento Estratégico

➤ **Atrair mais Candidatos:**

- ✓ Participação de docentes do PPGA em outras instituições de ensino;
- ✓ Divulgação sobre o PPGA em outras instituições de ensino;
- ✓ Enviar e-mails sobre o PPGA e seus processos para instituições ligadas à administração (CRA e CFA);
- ✓ Incentivar a participação de discentes em pesquisas de outros programas/universidades;
- ✓ Realização de *lives* para apresentar o PPGA;
- ✓ Intensificar a divulgação nas mídias sociais;
- ✓ Intensificar a divulgação de pesquisas que estão sendo desenvolvidas, os grupos de estudos existentes e publicação das bancas de defesa e qualificação.

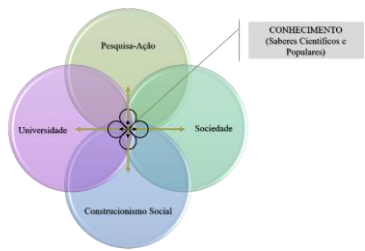


OS DESAFIOS DA GESTÃO DA PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO NO BRASIL: UMA PESQUISA-AÇÃO NO PPGA/UFLA

Planejamento Estratégico

➤ Sugestões de Marketing:

- ✓ Depoimentos de ex-alunos: doutorandos e mestrandos sobre suas experiências;
- ✓ Relatos da vida profissional dos egressos;
- ✓ Melhorar a página oficial do PPGA por meio de um design mais atrativo e atual;
- ✓ Postar vídeos curtos com um pequeno resumo das pesquisas;
- ✓ Na página do PPGA ter abas específicas: processos seletivos, pesquisas desenvolvidas etc.;
- ✓ Divulgar artigos publicados, participação em eventos, premiações;
- ✓ Fazer publicidade em Prefeituras, Instituições de ensino em outros Municípios com a fixação de folders;
- ✓ Estar nas redes sociais em parceria com os eventos;

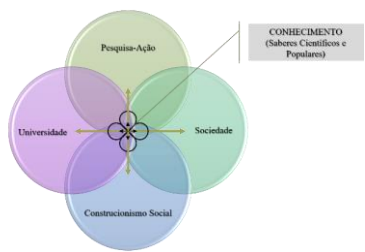


OS DESAFIOS DA GESTÃO DA PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO NO BRASIL: UMA PESQUISA-AÇÃO NO PPGA/UFLA

Planejamento Estratégico

➤ Sugestões de Marketing:

- ✓ Realizar parcerias com programas de pós graduação em administração para fomentar a mobilidade acadêmica;
- ✓ Promover o intercâmbio com outras instituições, programas, universidades;
- ✓ Apresentação do PPGA em outras universidades pelos próprios discentes;
- ✓ Massificar o envio de e-mails para as instituições de ensino divulgando o PPGA;
- ✓ Fazer propaganda com cartazes e outdoors em pontos estratégicos da cidade e da região;
- ✓ Divulgar em mídias convencionais como rádios, TV's;
- ✓ Intensificar a divulgação em instituições que não tem seu próprio PPGA.

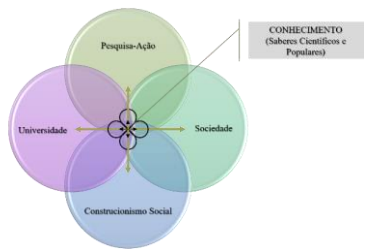


OS DESAFIOS DA GESTÃO DA PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO NO BRASIL: UMA PESQUISA-AÇÃO NO PPGA/UFLA

Impacto

➤ Pesquisas e Projetos:

- ✓ Fazer mostras na praça da cidade para mostrar à sociedade o que a universidade tem feito;
- ✓ Promover workshops abertos à sociedade;
- ✓ Desenvolver materiais mais didáticos, lúdicos, informativos, orientadores (cartilhas, vídeos, livros ilustrados) para falar sobre as pesquisas realizadas;
- ✓ Desenvolver peças de comunicação com linguagem mais acessível à sociedade;
- ✓ Divulgação de *pitchs* dos resultados das pesquisas;
- ✓ Intensificar a divulgação das pesquisas, resultados em jornais, folhetins, rádios, TV's;
- ✓ Dar *feedbacks* aos sujeitos de pesquisa em uma linguagem mais prática e menos acadêmica;
- ✓ Interagir mais com a sociedade (demandas, necessidades de pesquisa e aplicação prática, cotidiana dos resultados).

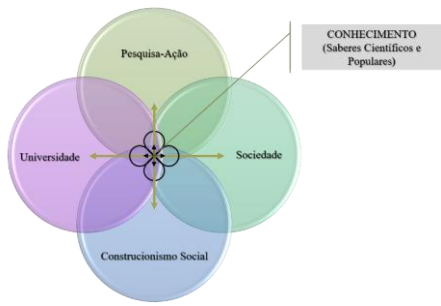


OS DESAFIOS DA GESTÃO DA PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO NO BRASIL: UMA PESQUISA-AÇÃO NO PPGA/UFLA

Impacto

➤ Acompanhamento dos Egressos:

- ✓ Fazer formulários/questionários online constantes;
- ✓ Contato direto via telefone, *Whatsapp* ou outras mídias sociais;
- ✓ Aluno veterano como voluntário;
- ✓ Criar o “Encontro anual de egressos do PPGA”;
- ✓ Manter “laços” com os ex-alunos trazendo-os novamente ao contexto acadêmico inserindo-os nos projetos, co-orientações, pesquisas e publicações;
- ✓ Convidar os egressos para relatar suas experiências na aula inaugural da Pós-Graduação;
- ✓ Convidá-los para participar do PPGA ministrando palestras, aulas, contando suas experiências de vida etc.;
- ✓ Criar o “Cartão Fidelidade” do egresso.



MUITO OBRIGADA!!!

Agosto de 2022