

UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS
Faculdade de Filosofia, Ciências Humanas,
Letras e Educação
Programa de Pós-Graduação em Letras
Planejamento Estratégico

Trabalho técnico sobre o Planejamento Estratégico do Programa de Pós-Graduação
em Letras/UFLA elaborado para o quadriênio 2021-2024

Colegiado do Programa de Pós-Graduação em Letras
Setembro 2023

EQUIPE DE TRABALHO

Andrea Portolomeos

Dalva de Souza Lobo

Denis Leandro Francisco

Helena Maria Ferreira

Luciana Soares da Silva

Luiz Paulo Brianezi Valim

Marcia Fonseca de Amorim

Marcio Rogeiro de Oliveira Cano

Marco Antonio Villarta Neder

Mauriceia Silva de Paula Vieira

Patricia Vasconcelos Almeida

Raquel Marica Fontes Martins

Roberta Guimaraes Franco Faria de Assis

Rodrigo Garcia Barbosa

Tania Regina de Souza Romero

Sumário

1 – APRESENTAÇÃO.....	6
2 - METODOLOGIA APLICADA PARA ELABORAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ...	7
3 – MISSÃO	8
4 – VISÃO	8
5 – VALORES	8
4 - DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO.....	9
4.1 - Pontos fortes identificados:	10
4.2 - Pontos fracos identificados:.....	11
4.3 - Oportunidades identificadas:	12
4.4 - Ameaças identificadas:	14
4.5 - Potencialização dos pontos fortes para maximizar as oportunidades identificadas:.....	15
4.6 - Potencialização dos pontos fortes para minimizar o impacto das ameaças:.....	15
4.7 - Correção dos pontos fracos para aproveitar as oportunidades:.....	16
4.8 - Correção dos pontos fracos para mitigar as ameaças:	16
5- PLANO DE AÇÃO	17
5.1 - Objetivo 1: Aumentar a taxa de conclusão do programa.....	17
1. Revisão e aprimoramento do processo seletivo:	18
2. Orientação acadêmica e acompanhamento dos alunos:	18
3. Apoio financeiro e bolsas de estudo:	18
4. Melhoria da infraestrutura e recursos:	18
5. Programas de suporte acadêmico:.....	18
6. Monitoramento e intervenção precoce:.....	18

5.2 - Objetivo 2: Promover a integração entre ensino, pesquisa e extensão	1919
1. Revisão do currículo:	1919
2. Parcerias interdisciplinares:	19
3. Estímulo à participação dos docentes:	19
4. Estímulo à participação dos discentes:.....	19
5. Interagir as atividades dos grupos de pesquisa e com as atividades dos grupos de extensão:	20
6. Divulgação e compartilhamento de boas práticas:.....	20
7. Avaliação contínua:	20
5.3 - Objetivo 3: Aumentar a captação de recursos externos.....	20
1. Identificação de oportunidades de financiamento:.....	20
2. Elaboração de projetos de pesquisa atraentes:	21
3. Equipe de captação de recursos:	21
4. Networking e parcerias estratégicas:.....	21
5. Divulgação eficiente:	21
6. Acompanhamento e prestação de contas:	21
7. Avaliação contínua:	21
5.4 - Objetivo 4: Atualizar programas e currículos.....	22
1. Atuação do Colegiado de Pós-Graduação na revisão curricular:	22
2. Análise das diretrizes e tendências:	22
3. Diagnóstico interno e externo:	22
4. Definição de competências e habilidades:	22
5. Revisão dos programas e currículos:	23
6. Participação da comunidade acadêmica:.....	23
7. Implantação gradual e monitoramento:.....	23

8. Atualização contínua:.....	2323
5.5 - Objetivo 5: Melhorar a qualidade da produção científica dos docentes e dos discentes ativos e egressos.....	23
1. Capacitação em pesquisa:	24
2. Estímulo à pesquisa de alto impacto:	24
3. Parcerias e colaborações:	24
4. Incentivo à publicação em periódicos de impacto:	24
5. Criação de grupos de pesquisa e grupos de extensão:.....	24
6. Promoção de eventos científicos:.....	24
7. Avaliação contínua:	25
8. Feedback e orientação:.....	25
5.6 - Objetivo 6: Ampliar a internacionalização do programa	25
1. Mapeamento de oportunidades:	25
2. Pesquisa e seleção de parceiros:.....	25
3. Estabelecimento de contatos e negociações:.....	26
4. Desenvolvimento de propostas e termos de cooperação:.....	26
5. Busca de financiamento:	26
6. Divulgação e promoção:	26
7. Monitoramento e avaliação:.....	26
5.7 - Objetivo 7: Fortalecer a formação docente e a capacitação pedagógica dos professores.....	27
1. Levantamento de necessidades:	27
2. Desenvolvimento de cursos e eventos:	27
3. Parcerias e recursos externos:	27
4. Divulgação interna:	27
5. Planejamento e cronograma:.....	28

6. Avaliação e feedback:	28
7. Incentivo à participação:	28
8. Acompanhamento e suporte contínuo:	28
5.8 - Objetivo 8: Aumentar a inserção profissional dos egressos do programa.	28
1. Levantamento de demandas e tendências do mercado de trabalho:	28
2. Parcerias com empresas e instituições:	29
3. Orientação profissional:	29
4. Desenvolvimento de competências profissionais:	29
5. Networking e eventos de carreira:	29
6. Acompanhamento e suporte aos egressos:	29
7. Avaliação e feedback:	29
8. Monitoramento de resultados:	30
5.9 - Objetivo 9: Promover a visibilidade e reconhecimento do programa na comunidade acadêmica.....	30
1. Fortalecimento da produção científica:	30
2. Parcerias e colaborações acadêmicas:	30
3. Participação em rankings e avaliações:	30
4. Divulgação e marketing:	31
5. Fortalecimento da presença online:	31
6. Participação em eventos e conferências:	31
7. Visibilidade da produção científica:	31
8. Programa de palestras e seminários:	31
9. Criação de periódico pelo Programa.....	32
6- REFERÊNCIAS.....	32
7-APÊNDICE.....	32

1- APRESENTAÇÃO:

O Programa Acadêmico de Pós-Graduação em Letras – PPGL é um programa recente, cujo objetivo versa na qualificação de pesquisadores e professores para a atuação acadêmica avançada, transformadora de procedimentos e processos inerentes às questões da linguagem e da cultura, realizadas por meio da reflexão sobre sujeitos e a sociedade. O programa preocupa-se em mobilizar os conhecimentos e pesquisas produzidos na área de Letras como subsídio às reflexões sobre a interação entre linguagens, culturas e práticas sociais. Além disso, constitui-se em uma instância de discussão, reflexão e produção de conhecimentos na área de Letras e nas suas relações sociais, bem como um espaço de qualificação de profissionais de Letras e de outras áreas do conhecimento com interesse em estudar as várias linguagens (humanas e artificiais).

Desta forma, o programa, também objetiva formar profissionais qualificados para atuar na educação, preferencialmente, nas áreas de ensino de línguas (materna e adicional) e suas literaturas. Ou seja, os trabalhos realizados no âmbito do programa visam investigar as práticas de linguagem em contextos sociais diversos, e suas linhas de atuação são: i) Estudos descritivo-analíticos de língua/linguagem e suas tecnologias, a qual aborda os fundamentos analíticos-descritivos dos processos linguísticos e sua constituição no âmbito das dimensões sociais, de seus usos e suas tecnologias no processo de descrição e análise e ii) Objetos culturais e produção de sentidos, na qual os estudos estão voltados para a reflexão sobre as múltiplas abordagens e análises de objetos culturais, tanto do ponto de vista discursivo, quanto do literário, que contribuem para variadas formas de apreensão/produção de sentidos.

Nesse cenário, o programa tem trabalhado anualmente no delineamento de ações em busca de atender os objetivos previstos. Como é um programa recente, algumas ações foram determinadas durante o processo de submissão à Capes, as quais foram corroboradas pelo colegiado nos anos subsequentes, porém, ainda não se tinha formalizado um planejamento estratégico completo. Considerando as mudanças realizadas pela CAPES, com a atualização dos instrumentos de avaliação, viu-se a necessidade de repensar as estratégias do programa para tais procedimentos. Assim, o objetivo deste documento é apresentar o Planejamento Estratégico do Programa de Pós-Graduação em Letras/UFLA elaborado para o quadriênio 2021-2024.

Vale destacar que o planejamento estratégico consiste no estabelecimento da visão de futuro e da missão, na análise sistemática do ambiente externo e interno, com o intuito de estabelecer objetivos, ações, análise e controle de uma determinada organização, repensando o que está sendo feito, estabelecendo as políticas

para o futuro e traçando novas linhas de ação e para tal utilizamos de uma metodologia (matriz SWOT) que nos desse uma visão real da missão do programa. Todo esse trabalho será apresentado a seguir ao longo desse documento.

2 - METODOLOGIA APLICADA PARA ELABORAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

A elaboração do Planejamento Estratégico para o Programa de Pós-Graduação em Letras da Universidade Federal de Lavras (PPGL) seguiu uma metodologia estruturada, buscando considerar a complexidade e as peculiaridades inerentes ao contexto dos programas de pós-graduação e das universidades públicas. Nesse cenário, o uso da análise SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats) foi fundamental para identificar os elementos internos e externos que poderiam influenciar o alcance das metas a serem estabelecidas.

A análise SWOT é uma ferramenta amplamente utilizada em processos de planejamento estratégico e é descrita como "uma técnica de análise de situação que procura identificar os pontos fortes e fracos internos e as oportunidades e ameaças externas para uma organização" (DAFT, 2018, p. 190)¹. Para o PPGL, essa análise permitiu compreender sua posição no cenário acadêmico, destacando aspectos positivos e desafios a serem superados.

No início do processo, foram analisados documentos internos e externos que abordam a avaliação e o funcionamento do programa, incluindo pareceres de avaliação da Coordenação da Área da Linguística e Literatura (Área 41/CAPES), relatórios da Comissão de Avaliação Permanente do Programa e documentos normativos do próprio PPGL. Além disso, foram considerados indicadores produzidos tanto pela Faculdade de Filosofia, Ciências Humanas, Educação e Letras (FAELCH), quanto pela Pró-Reitoria de Pós-Graduação (PRPG) relacionados aos objetivos estratégicos para a pós-graduação na universidade.

Por meio dessa análise estratégica, buscou-se identificar os pontos fortes do programa, tais como a excelência acadêmica de seus docentes, a diversidade das linhas de pesquisa e as parcerias com organismos internacionais. Ao mesmo tempo, foram apontados os pontos fracos, como o número reduzido de servidores docentes vinculados ao programa e a qualidade da produção intelectual de discentes e egressos.

As oportunidades e ameaças também foram analisadas para entender o ambiente externo ao PPGL. Nesse contexto, oportunidades, como possíveis parcerias internacionais e o fortalecimento da interdisciplinaridade, foram identificadas. Enquanto ameaças, destacou-se a instabilidade nas políticas educacionais e a concorrência com outros programas de pós-graduação.

¹ DAFT, R. L. Fundamentos de Administração. 8. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018.

Com base nessa análise SWOT, o colegiado do PPGL pode traçar metas e objetivos específicos para o planejamento estratégico, além de estabelecer ações concretas para alcançá-los. As estratégias definidas levaram em consideração a necessidade de fortalecer a produção científica e promover a integração entre ensino, pesquisa e extensão, bem como buscar uma maior internacionalização do programa e melhorar a formação docente dos professores.

A análise SWOT foi fundamental para guiar a tomada de decisões no planejamento estratégico, garantindo meios para o programa identificar seus pontos fortes a fim de potencializá-los, corrigir suas fraquezas para aproveitar oportunidades e mitigar as ameaças que poderiam impactar negativamente o alcance de seus objetivos.

3 – MISSÃO

Promover a excelência na formação acadêmica, pesquisa e extensão no campo das Letras, capacitando nossos estudantes a se tornarem profissionais altamente qualificados e conscientes de sua responsabilidade na sociedade. Buscamos cultivar o conhecimento interdisciplinar, a inovação e a produção científica de alta qualidade, sempre com um compromisso sólido com os valores éticos e o desenvolvimento sustentável. Nosso programa se dedica a criar um ambiente inclusivo e diversificado, onde a colaboração e a internacionalização são incentivadas, contribuindo assim para a construção do conhecimento e o enriquecimento da cultura.

4 – VISÃO

Buscamos nos tornar um centro de excelência nacional e internacional na área de Letras, reconhecido por nossa qualidade acadêmica, contribuição para o avanço do conhecimento e impacto positivo na sociedade. Almejamos ser um ambiente onde a pesquisa de vanguarda e a inovação floresçam, enriquecendo a formação de nossos alunos, aprimorando o corpo docente e influenciando de maneira significativa o cenário educacional. Nossa visão é inspirar a mudança, promovendo a diversidade, a integração entre ensino, pesquisa e extensão, bem como a internacionalização do conhecimento, mantendo um compromisso firme com a ética, a sustentabilidade e a responsabilidade social. Galgar os obstáculos e atingir a nota máxima na avaliação da CAPES é uma meta, pois esse reconhecimento não apenas valida nosso compromisso com a qualidade, mas também nos posiciona como líderes em nosso campo, abrindo portas para parcerias, financiamento e a oportunidade de influenciar positivamente as políticas educacionais no Brasil. Assim, continuaremos a aprimorar nossa excelência acadêmica até atingirmos essa classificação, contribuindo para um futuro mais brilhante na pesquisa em Letras e na formação de novos profissionais altamente qualificados.

5 – VALORES

- **Excelência Acadêmica:** Valorizamos a busca constante pela qualidade em todas as nossas atividades acadêmicas, promovendo a pesquisa de ponta, o ensino de alto nível e a produção científica relevante.
- **Integridade e Ética:** Comprometemo-nos a conduzir nossas atividades com integridade e ética, agindo com honestidade, transparência e respeito, tanto na pesquisa quanto na interação com nossa comunidade acadêmica e sociedade.
- **Diversidade e Inclusão:** Abraçamos a diversidade em todas as suas formas, promovendo um ambiente inclusivo que valoriza diferentes perspectivas, origens e identidades, contribuindo para um ambiente acadêmico mais rico e estimulante.
- **Inovação e Interdisciplinaridade:** Estimulamos a inovação e a interdisciplinaridade como pilares essenciais para avançar o conhecimento e enfrentar os desafios complexos do nosso tempo.
- **Responsabilidade Social:** Reconhecemos nossa responsabilidade em relação à sociedade e nos empenhamos em aplicar nosso conhecimento em benefício da comunidade local, nacional e global.
- **Colaboração e Parceria:** Valorizamos a colaboração entre docentes, alunos e outros programas de pós-graduação, promovendo parcerias que ampliem nosso impacto acadêmico e social.
- **Internacionalização:** Buscamos a internacionalização do conhecimento, fomentando parcerias e colaborações com instituições acadêmicas em todo o mundo, proporcionando aos nossos alunos uma perspectiva global.
- **Sustentabilidade Ambiental:** Comprometemo-nos com práticas que promovam a sustentabilidade ambiental, reduzindo nosso impacto negativo no meio ambiente sempre que possível.
- **Cidadania e Responsabilidade Pública:** Nossos valores incluem um profundo compromisso com a cidadania ativa e a responsabilidade pública, buscando soluções que melhorem a qualidade de vida da sociedade em geral.
- **Adaptação e Melhoria Contínua:** Perseguimos a capacidade de adaptação e melhoria contínua, respondendo aos desafios em constante evolução do ambiente acadêmico e da sociedade, e buscando aprimorar continuamente nossas práticas.

4 - DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

Esta seção tem como objetivo apresentar o diagnóstico do Programa de Pós-Graduação em Letras organizado a partir das dimensões da Análise SWOT: Pontos Fortes, Pontos Fracos, Principais Oportunidades, Principais Ameaças.

Além disso, são apresentadas as análises de correlação e de interações entre as dimensões, de modo que fosse possível identificar estratégias-chave para aproveitar os pontos fortes, superar as fraquezas, aproveitar as oportunidades e mitigar as ameaças.

4.1 - Pontos fortes identificados:

1. **Infraestrutura:** O programa conta com uma estrutura física adequada, incluindo biblioteca, salas de aula e laboratórios, que proporcionam um ambiente propício para o desenvolvimento das atividades acadêmicas.
2. **Parcerias internacionais:** O programa se beneficia das parcerias internacionais da UFLA, o que possibilita a realização de intercâmbios, bolsas e contratos de dupla titulação. Essas parcerias ampliam as oportunidades de internacionalização para os estudantes e fortalecem a pesquisa.
3. **Corpo docente qualificado:** O programa possui um corpo docente com 14 professores permanentes, envolvidos em grupos de pesquisa e com produção científica relevante. Essa equipe qualificada contribui para a excelência na orientação dos alunos e para a produção acadêmica.
4. **Linhas de pesquisa diversificadas:** O programa possui linhas de pesquisa abrangentes e diversificadas, o que permite aos estudantes explorarem diferentes áreas de interesse dentro do campo das Letras. Isso contribui para uma formação mais ampla e enriquecedora.
5. **Integração com a graduação:** O programa realiza integração entre a graduação e a pós-graduação, promovendo a participação de alunos de graduação em projetos de pesquisa e eventos científicos. Essa integração fortalece a formação dos graduandos e estimula o interesse pela pós-graduação.
6. **Interação com a comunidade:** O programa se destaca pela participação ativa dos estudantes em projetos de extensão que envolvem a comunidade local. Essa interação proporciona oportunidades de aplicação dos conhecimentos adquiridos, além de promover a responsabilidade social e o engajamento cívico dos estudantes.
7. **Apoio financeiro:** O programa oferece bolsas de estudo e apoio financeiro para estudantes de pós-graduação, o que contribui para a redução de barreiras econômicas e possibilita uma maior dedicação aos estudos e à pesquisa.
8. **Colaboração Interdisciplinar:** O programa por meio dos seus docentes e seus projetos de pesquisa e extensão, seus núcleos de estudos, promove a integração entre os discentes da pós-graduação e da graduação efetivando práticas científicas e pedagógicas.
9. **Qualidade e adequação das dissertações ou equivalente em relação às áreas de concentração e linhas de pesquisa do programa:** O programa prima, estimula e acompanha por meio de diálogo sistemático entre seus docentes e discentes a efetivação de trabalhos de conclusão de curso de relevância para a área do programa.

10. **Qualidade e envolvimento do corpo docente em relação às atividades de formação no programa:** Os professores do programa estimulam seus orientandos a participarem dos editais de docência voluntária a fim de colaborarem com as atividades de formação da graduação e oportunizar experiência docente para os futuros profissionais da área.
11. **Impacto econômico, social e cultural do programa:** A proposta do programa conversa para a necessidade de formar profissionais críticos e reflexivos que se preocupam com as questões educacionais, pedagógicas e científicas. Portanto, o programa tem como objetivo oportunizar experiência de formação aos futuros professores e pesquisadores que por sua vez impactarão positivamente a sociedade.

4.2 - Pontos fracos identificados:

1. **Transparência na seleção e critérios de credenciamento:** O programa poderia fornecer informações mais detalhadas sobre os critérios utilizados na seleção de docentes e no processo de credenciamento. Além disso, é importante que sejam estabelecidos critérios claros para a participação de docentes colaboradores ou visitantes.
2. **Implementação de políticas de cotas e ações afirmativas:** Embora haja uma comissão para tratar desse tema, ainda há empecilhos à implementação de políticas de cotas e ações afirmativas. É importante a adoção de medidas para promover a diversidade e a inclusão em seu corpo discente e docente.
3. **Produção científica atualizada:** Não há atualização clara e detalhada sobre a produção científica de seus docentes. Isso permitiria avaliar de forma mais precisa a produtividade e o impacto no campo acadêmico.
4. **Tradução completa do site:** Embora o site forneça informações relevantes sobre o programa, os docentes e o processo seletivo, algumas informações estão incompletas ou em construção, e a tradução para outros idiomas ainda não está completa. É importante que todas as informações estejam disponíveis no novo site, para garantir uma melhor experiência para os visitantes.
5. **Critérios e políticas de afastamento para pós-doutorado:** Os documentos norteadores do programa não apresentam de forma clara os critérios e políticas de afastamento para pós-doutorado. Deve-se, portanto, discutir e propor formas de incentivo ao afastamento para pós-doutorado, estabelecer um cronograma e criar critérios em nível de unidade acadêmica e programa mais claros.
6. **Programa, planejamento estratégico e autoavaliação:** Se faz necessário seminários anuais de avaliação do programa de pós-graduação a fim de visualizar com mais exatidão as demandas do programa, as propostas do planejamento estratégico e as medidas necessárias para a

autoavaliação. Os seminários anuais de avaliação devem convocar a participação dos docentes, discentes ativos e egressos e técnicos, com plenárias e registros. Também se faz necessário um acompanhamento mais sistemático dos egressos. Seria importante convidar coordenadores de programas 5, 6 e 7 para compartilhar experiências e informações.

7. **Qualidade da produção intelectual de discentes e egressos:** A produção discente e de egressos devem ser pautada nos encaminhamentos/resultados de suas próprias pesquisas. Os orientadores devem estimular a produção em periódicos de impacto e participação em congressos, bem como participação e publicação de capítulos e livros. Seminários de pesquisas podem ser oferecidos, incentivando a participação de discentes ativos e egressos e devem ter o foco em publicações.
8. **Destino, atuação e avaliação de egressos:** Juntamente com a consolidação do programa é preciso estreitar relações com os egressos e desenvolver um acompanhamento mais sistemático de suas atividades e atuação. Manter vínculo com convidando-os a participar de eventos e aulas do programa e também a compor em publicações dos grupos de pesquisa.
9. **Internacionalização e inserção (local, regional e nacional) e visibilidade do programa:** Estabelecer relações interinstitucionais (nacionais e internacionais) se faz necessário para uma melhor visibilidade do programa. Deve-se prever incentivo à publicação estrangeira, eventos com participação remota de convidados externos e componentes curriculares compartilhados com professores do exterior na modalidade híbrida.
10. **Número reduzido de servidores docentes:** O número reduzido de docentes do departamento e por consequência no programa dificulta a realização de várias atividades que poderiam beneficiar o programa. Com a contratação de novos servidores o programa está trabalhando no estabelecimento de critérios internos de credenciamento de professores colaboradores e permanente a fim de promover uma maior divulgação do programa nos três pilares, pesquisa ensino e extensão.
11. **Número baixo de citação de publicações:** O programa vem trabalhando de forma sistemática na conscientização docente e discente (ativos e egressos) para a atualização de seus currículos e produção de artigos em revistas de alto impacto e em revistas internacionais. O programa estimula a produção científica em parcerias institucionais e com co-autoria de discentes (ativos e egressos), bem como a menção dos trabalhos dos colegas acadêmicos (docentes e discentes).
12. **Captação de recursos:** O programa vem trabalhando na conscientização dos docentes para a busca de captação de recursos externos. Sempre divulgando editais nacionais e internacionais divulgados em mídia científica (Capes, Fapemig, Fapesp entre outros).

4.3 - Oportunidades identificadas:

1. **Pós-doutorado:** O programa incentiva o estágio pós-doutoral, sendo uma oportunidade para atrair pesquisadores experientes e fortalecer a produção científica e a colaboração internacional.
2. **Implementação de cotas e ações afirmativas:** O incentivo à implementação de políticas de cotas e ações afirmativas representa uma oportunidade importante para promover a diversidade e a inclusão no programa, contribuindo para a equidade no acesso à pós-graduação.
3. **Fortalecimento da educação básica:** O programa dedica atenção à educação básica por meio de projetos de extensão integrados à pesquisa. Há oportunidades para expandir essas iniciativas, desenvolver materiais didáticos e promover a formação docente, impactando de forma positiva a educação na região.
4. **Parcerias com empresas e instituições externas:** O programa pode buscar parcerias com empresas, editoras, instituições culturais e outros atores externos para promover estágios, colaborações em projetos de pesquisa, publicação conjunta e apoio financeiro para pagamento de taxas de publicação em periódicos de alto impacto. Essas parcerias podem fortalecer a conexão entre a academia e o mercado de trabalho, além de ampliar as oportunidades de pesquisa aplicada e financiamento para publicações.
5. **Fortalecimento da interdisciplinaridade:** O programa pode incentivar a interdisciplinaridade, promovendo a colaboração com outros programas de pós-graduação da UFLA ou de outras instituições. Essa abordagem multidisciplinar pode enriquecer as pesquisas e ampliar as perspectivas dos estudantes.
6. **Ampliação de oportunidades para a realização de eventos científicos e divulgação científica:** O programa pode investir na divulgação científica, incentivando a participação dos estudantes em eventos acadêmicos, a publicação de artigos em revistas de alto impacto e a criação de canais de comunicação para compartilhar os resultados das pesquisas com a comunidade acadêmica e o público em geral. Além de oportunizar a oferta de eventos científicos que agreguem discentes, docentes e egressos.
7. **Desenvolvimento de cursos e disciplinas de forma híbrida e/ou online (parceria UAB/CAPES):** O programa pode explorar a oferta de cursos e disciplinas online, aproveitando as tecnologias digitais para expandir seu alcance e atingir um público mais amplo. Essa modalidade de ensino pode facilitar o acesso à formação em Letras para pessoas de diferentes localidades, inclusive fora do país.
8. **Criação e consolidação de ferramenta de acompanhamento e suporte de egressos:** O programa está trabalhando na criação de documentos de autoavaliação que tem como um de seus

itens a previsão de criação de questionários e ferramentas para viabilizar o processo de troca de informação entre o programa, os discentes ativos e o egressos.

4.4 - Ameaças identificadas:

1. **Queda no número de estudantes na pós:** A atual situação sócio-econômica do país parece estar gerando um desincentivo na busca de cursos de pós-graduação. O programa deve criar mecanismos de divulgação do curso e trabalhar nas questões que envolvem a visibilidade nacional e internacional do programa, por meio de participação dos docentes e dos discentes (ativos e egressos) em congressos nacionais e internacionais e viabilizando meios de publicação nacionais e internacionais.
2. **Mudanças nas políticas educacionais:** As mudanças nas políticas educacionais podem representar uma ameaça significativa ao programa. Alterações nas diretrizes curriculares, requisitos de formação e políticas de contratação de professores podem impactar a demanda pelo programa e exigir adaptações rápidas. O programa deve estar atento às mudanças no ambiente educacional e buscar flexibilidade e capacidade de adaptação para responder a essas ameaças.
3. **Concorrência de outros programas:** A concorrência de outros programas de pós-graduação em formação de professores pode representar uma ameaça ao programa. Se houver programas similares mais atrativos em termos de reputação, recursos ou oferta de disciplinas, isso pode afetar a capacidade do programa em atrair e reter alunos qualificados. É importante identificar os diferenciais do programa e comunicá-los de forma eficaz para se destacar.
4. **Estagnação ou redução do número de publicações de artigos científicos nacionais e internacionais por docentes, discentes e egressos:** As demandas institucionais de para o grupo de docentes envolvidos no programa são inúmeras e com o número reduzido de docentes o programa tem notado uma dificuldade por parte dos docentes para vencer essas barreiras e se dedicar às suas produções científicas e em auxiliar seus orientandos a produzi-las. Consciente desse entrave, o programa tem estimulado os docentes a participarem de editais de publicação oferecidos pela universidade e pela sua unidade acadêmica e tem sistematicamente apresentado aos docentes e discentes as chamadas para publicação das revistas da área.
5. **Limitações orçamentárias:** Restrições orçamentárias podem representar uma ameaça ao programa, pois podem limitar os recursos disponíveis para investir em infraestrutura, atualização de equipamentos, contratação de professores qualificados e apoio a atividades de pesquisa e extensão. O programa deve buscar alternativas de financiamento, como parcerias com instituições ou solicitação de recursos externos, e priorizar o uso eficiente dos recursos disponíveis.

4.5 - Potencialização dos pontos fortes para maximizar as oportunidades identificadas:

Corpo docente qualificado: O programa pode aproveitar o seu corpo docente qualificado, composto por professores com expertise em diferentes áreas de pesquisa em Letras. Esses professores podem ser incentivados e apoiados a desenvolver projetos de pesquisa inovadores, parcerias nacionais e internacionais, além de atuar como mentores para os estudantes.

Infraestrutura e recursos: A Universidade Federal de Lavras pode oferecer uma infraestrutura adequada, como bibliotecas, laboratórios de pesquisa, salas de estudo e tecnologia de informação, que podem ser potencializados para apoiar as atividades de pesquisa do programa. Além disso, a instituição pode buscar recursos adicionais para investir em infraestrutura e tecnologia de ponta, a fim de fortalecer ainda mais a capacidade de pesquisa e inovação.

Rede de parcerias: O programa pode maximizar suas oportunidades por meio da rede de parcerias já estabelecidas. Isso inclui parcerias com outras universidades, institutos de pesquisa, empresas, órgãos governamentais e organizações da sociedade civil. Essas parcerias podem ser fortalecidas e ampliadas para colaborações em projetos conjuntos, intercâmbios de pesquisadores e estudantes, coorientações de teses e dissertações, realização de eventos científicos e compartilhamento de recursos.

Acesso a recursos e fontes de financiamento: A Universidade Federal de Lavras pode fornecer suporte institucional para a busca de recursos e fontes de financiamento para o programa. Isso pode incluir apoio na submissão de projetos a agências de fomento, estímulo à participação em editais de pesquisa e inovação, além do estabelecimento de parcerias com empresas e instituições interessadas em investir em projetos de relevância para a área de Letras.

4.6 - Potencialização dos pontos fortes para minimizar o impacto das ameaças:

Flexibilidade curricular: O programa pode potencializar sua flexibilidade curricular para se adaptar às mudanças e demandas do mercado de trabalho e da área de Letras. Isso pode envolver a revisão periódica da estrutura curricular, a inclusão de disciplinas e tópicos emergentes, a oferta de programas de formação complementares e a promoção de parcerias com outras áreas do conhecimento.

Atualização constante: O programa pode potencializar sua capacidade de se manter atualizado em relação às tendências e avanços na área de Letras. Isso pode ser feito por meio da participação ativa dos docentes em eventos científicos, congressos, simpósios e conferências, bem como do estímulo à realização de pesquisas de vanguarda. Dessa forma, o programa estará preparado para lidar com as ameaças decorrentes das mudanças rápidas e constantes na área.

Colaboração interdisciplinar: O programa pode potencializar a colaboração interdisciplinar, buscando parcerias com outros programas de pós-graduação, departamentos e institutos dentro da universidade. Essa colaboração pode permitir a troca de conhecimentos, o desenvolvimento de projetos multidisciplinares e a oferta de disciplinas e atividades conjuntas, ampliando a visão dos estudantes e fortalecendo a pesquisa em Letras.

Desenvolvimento de competências complementares: O programa pode potencializar o desenvolvimento de competências complementares nos estudantes, além das habilidades específicas da área de Letras. Isso inclui a promoção de cursos e workshops sobre comunicação, gestão de projetos, empreendedorismo, tecnologias digitais e outras habilidades que podem ampliar as oportunidades de emprego e carreira para os pós-graduandos.

Fortalecimento da comunicação e divulgação: O programa pode potencializar sua comunicação e divulgação, aumentando sua visibilidade e alcance. Isso pode envolver a criação de um website atualizado, a participação em redes sociais, a produção de materiais de divulgação atrativos, a promoção de eventos abertos ao público e o estabelecimento de parcerias com mídia especializada.

4.7 - Correção dos pontos fracos para aproveitar as oportunidades:

Estimular a participação dos discentes em eventos externos, como seminários e conferências, para fortalecer a formação acadêmica e a troca de conhecimentos.

Elaborar planejamento estratégico do programa, considerando também articulações com o planejamento estratégico da instituição, com vistas à gestão do seu desenvolvimento futuro, adequação e melhorias da infraestrutura e melhor formação de seus alunos, vinculada à produção intelectual – bibliográfica, técnica e/ou artística.

Implantar os processos, procedimentos e resultados de autoavaliação do programa, com foco na formação discente e produção intelectual. Construção de uma ferramenta efetiva de autoavaliação para além daquela que é utilizada pela PRPG/UFLA.

O programa pode corrigir a falta de interação com os egressos, tornando-se mais ativo e envolvido em questões sociais, culturais e acadêmicas relacionadas à área de Letras. Isso pode ser feito por meio do incentivo ao contínuo contato entre orientadores e egressos, para realização de trabalhos conjuntos, organização de eventos abertos ao público e promoção de projetos de extensão que atendam às necessidades da comunidade.

4.8 - Correção dos pontos fracos para mitigar as ameaças:

Priorizar a implementação de políticas de cotas e ações afirmativas que promovam a diversidade e a inclusão no programa: Isso pode incluir a reserva de vagas para grupos historicamente sub-representados, a criação de programas de bolsas e suporte específicos, e a promoção de ações que visem reduzir as desigualdades no acesso e permanência no programa.

Estabelecer mecanismos para acompanhar e divulgar de forma atualizada a produção científica dos docentes do programa: Isso pode incluir a criação de um banco de dados online com informações sobre as publicações, projetos de pesquisa e participação em eventos científicos, além de incentivar os docentes a manterem seus perfis acadêmicos atualizados em plataformas reconhecidas.

Tradução completa do site: Investir na tradução completa do site do programa para outros idiomas, garantindo que todas as informações estejam disponíveis e acessíveis para um público internacional. Isso inclui informações sobre o programa, currículos, corpo docente, linhas de pesquisa, processos seletivos e demais informações relevantes.

Estar atento às mudanças nas políticas educacionais e realizar um acompanhamento regular das diretrizes curriculares, requisitos de formação e políticas de contratação de professores. Isso permitirá uma rápida adaptação do programa às novas exigências e garantirá sua conformidade com as políticas vigentes.

Identificar os diferenciais do programa em relação à concorrência e comunicá-los de forma eficaz. Isso pode incluir a promoção de eventos acadêmicos, participação em feiras e conferências, divulgação dos resultados alcançados pelos alunos e docentes, e ações de marketing que evidenciem a qualidade e relevância do programa.

Diante das limitações orçamentárias, deve-se buscar parcerias com instituições, empresas e órgãos de fomento para garantir recursos adicionais. Isso pode envolver a realização de projetos de pesquisa em colaboração com empresas, solicitação de bolsas e financiamentos externos, e a busca por recursos para a melhoria da infraestrutura do programa.

5- PLANO DE AÇÃO

5.1 - Objetivo 1: Aumentar a taxa de conclusão do programa.

Indicador: Taxa de conclusão dos alunos do programa de Pós-Graduação em Letras

Meta: Aumentar a taxa de conclusão em 10% nos próximos 3 anos.

Ações:

1. Revisão e aprimoramento do processo seletivo:

- Avaliar o processo de seleção dos alunos, identificar possíveis gargalos e implementar melhorias para garantir a admissão de candidatos mais qualificados e comprometidos com a conclusão do programa.

2. Orientação acadêmica e acompanhamento dos alunos:

- Oferecer orientação acadêmica mais robusta e um sistema de acompanhamento individualizado para os alunos ao longo do programa. Isso pode envolver a designação de orientadores dedicados, reuniões periódicas de acompanhamento e estabelecimento de metas de progresso.

3. Apoio financeiro e bolsas de estudo:

- Implementar programas de apoio financeiro, como bolsas de estudo, para os alunos do programa. Isso pode ajudar a reduzir as preocupações financeiras e permitir que os alunos se dediquem integralmente aos estudos, aumentando assim suas chances de concluir o programa.

4. Melhoria da infraestrutura e recursos:

- Garantir que a infraestrutura e os recursos necessários para o programa de Pós-Graduação em Letras sejam adequados e estejam disponíveis para os alunos. Isso pode incluir a atualização de laboratórios, bibliotecas e acesso a materiais de pesquisa relevantes.

5. Programas de suporte acadêmico:

- Desenvolver programas de suporte acadêmico, como workshops de escrita acadêmica, cursos de metodologia de pesquisa e treinamentos em habilidades específicas necessárias para a conclusão do programa. Isso pode fortalecer as habilidades dos alunos e aumentar sua capacidade de concluir suas pesquisas e dissertações.

- Garantir que os discentes intitulem sua dissertação, tendo em vista a necessidade de alinhamento com as linhas do programa.

6. Monitoramento e intervenção precoce:

- Estabelecer um sistema de monitoramento constante dos alunos, identificando possíveis problemas ou dificuldades que possam afetar sua conclusão do programa. Com base nesse monitoramento, implementar intervenções precoces para auxiliar os alunos a superarem obstáculos e permanecerem no programa.

5.2 - Objetivo 2: Promover a integração entre ensino, pesquisa e extensão

Indicador: Número de disciplinas que integram os três aspectos (ensino, pesquisa e extensão).

Meta: Implementar pelo menos 3 disciplinas que integrem os três aspectos até o final do próximo ano.

Ações:

1. Revisão do currículo:

- Avaliar o currículo do programa de Pós-Graduação em Letras e identificar oportunidades de integração entre ensino, pesquisa e extensão. Verificar disciplinas existentes que possam ser adaptadas ou criar novas disciplinas que abordem os três aspectos de forma conjunta.

2. Parcerias interdisciplinares:

- Estabelecer parcerias com outros programas de pós-graduação, departamentos ou instituições dentro ou fora da Universidade Federal de Lavras para colaborações interdisciplinares. Essas parcerias podem resultar na criação de disciplinas conjuntas que envolvam ensino, pesquisa e extensão.

3. Estímulo à participação dos docentes:

- Incentivar os docentes do programa a integrarem os aspectos de ensino, pesquisa e extensão em suas disciplinas. Promover workshops, capacitações e debates sobre a importância e as práticas de integração entre essas áreas.

4. Estímulo à participação dos discentes:

- Engajar os estudantes do programa na integração entre ensino, pesquisa e extensão. Criar programas de iniciação científica, bolsas de extensão e projetos de pesquisa que incentivem a participação ativa dos alunos nesses três aspectos.

5. Interagir as atividades dos grupos de pesquisa e com as atividades dos grupos de extensão:

- Fomentar a interação entre as atividades dos grupos de pesquisa e com as atividades dos grupos de extensão voltados para temáticas relacionadas ao programa de Pós-Graduação em Letras. Esses grupos podem ser compostos por docentes, discentes ativos e egressos e colaboradores externos, trabalhando em projetos que envolvam atividades de ensino, pesquisa e extensão.

6. Divulgação e compartilhamento de boas práticas:

- Estabelecer mecanismos de divulgação e compartilhamento de boas práticas de integração entre ensino, pesquisa e extensão. Promover eventos, seminários e publicações internas para que docentes e discentes possam compartilhar suas experiências e aprendizados nesta área.

7. Avaliação contínua:

- Implementar um sistema de avaliação contínua para acompanhar o progresso na integração entre ensino, pesquisa e extensão. Monitorar o número de disciplinas que efetivamente integram os três aspectos e fazer ajustes no planejamento conforme necessário.

5.3 - Objetivo 3: Aumentar a captação de recursos externos.

Indicador: Valor total de recursos externos captados.

Meta: Aumentar a captação de recursos externos em 15% no próximo ano.

Ações:

1. Identificação de oportunidades de financiamento:

- Realizar uma pesquisa detalhada sobre as diferentes fontes de financiamento externo disponíveis para projetos de pesquisa na área de Letras. Isso pode incluir agências de fomento à pesquisa, fundações, organizações não governamentais, empresas privadas, entre outros. É importante identificar as oportunidades que mais se adequem às áreas de pesquisa do programa de Pós-Graduação em Letras.

2. Elaboração de projetos de pesquisa atraentes:

- Desenvolver projetos de pesquisa sólidos e inovadores que despertem o interesse das agências de financiamento externo. Os projetos devem apresentar uma fundamentação teórica consistente, objetivos claros, metodologia adequada e resultados esperados relevantes para a área de Letras. Além disso, é importante destacar o impacto social, cultural e científico que os projetos podem gerar.

3. Equipe de captação de recursos:

- Designar uma equipe dedicada à captação de recursos externos, composta por pesquisadores experientes em elaboração de projetos e captação de recursos. Essa equipe deve estar preparada para identificar as oportunidades de financiamento, elaborar propostas de qualidade e estabelecer contatos com potenciais financiadores.

4. Networking e parcerias estratégicas:

- Desenvolver parcerias estratégicas com outras instituições de ensino e pesquisa, empresas e organizações que possam oferecer suporte na captação de recursos externos. Estabelecer contatos e relacionamentos sólidos com profissionais e instituições relevantes na área de Letras, participando de eventos, conferências e colaborando em projetos conjuntos.

5. Divulgação eficiente:

- Promover a divulgação dos projetos de pesquisa e das atividades do programa de Pós-Graduação em Letras para um público amplo, incluindo potenciais financiadores. Utilizar estratégias de comunicação eficientes, como a criação de um website institucional atualizado, a participação em redes sociais, a produção de materiais de divulgação atrativos e a realização de eventos acadêmicos para compartilhar os resultados das pesquisas desenvolvidas.

6. Acompanhamento e prestação de contas:

- Manter um acompanhamento rigoroso dos projetos financiados, cumprindo as obrigações contratuais e prestando contas aos financiadores. Garantir a transparência na utilização dos recursos captados, apresentando relatórios de progresso e relatórios financeiros de acordo com os prazos estabelecidos.

7. Avaliação contínua:

Realizar uma avaliação contínua dos resultados obtidos na captação de recursos externos, monitorando o desempenho em relação à meta estabelecida. Avaliar a eficácia das estratégias adotadas, identificar possíveis ajustes e propor melhorias para aumentar ainda mais a captação de recursos externos.

5.4 - Objetivo 4: Atualizar programas e currículos.

Indicador: Frequência de revisão dos programas e currículos.

Meta: Realizar uma revisão completa dos programas e currículos a cada quadriênio.

Ações:

1. Atuação do Colegiado de Pós-Graduação na revisão curricular:

- O Colegiado de Pós-Graduação, com sua visão abrangente e representativa, efetuará a revisão curricular do Programa.

2. Análise das diretrizes e tendências:

- Realizar uma análise das diretrizes e tendências na área de Letras, tanto em nível nacional quanto internacional. Isso inclui acompanhar as recomendações de agências de fomento, às discussões acadêmicas e as demandas provenientes de regulações e legislações. Essa análise servirá como base para a atualização dos programas e currículos.

3. Diagnóstico interno e externo:

- Realizar um diagnóstico interno e externo do programa de Pós-Graduação em Letras, identificando pontos fortes, pontos fracos, oportunidades e ameaças em relação aos programas e currículos existentes. Isso pode ser feito por meio de pesquisas, entrevistas com alunos e egressos, análise de indicadores de desempenho e consulta a especialistas da área.

4. Definição de competências e habilidades:

- Estabelecer as competências e habilidades que os programas de Pós-Graduação em Letras devem desenvolver nos alunos. Isso pode ser feito por meio de um mapeamento das competências requeridas pelo mercado de trabalho e da identificação das necessidades da sociedade em relação à formação na área de Letras.

5. Revisão dos programas e currículos:

- Realizar uma revisão completa dos programas e currículos, levando em consideração as análises realizadas e as competências e habilidades definidas. Isso pode envolver a atualização de disciplinas, a inclusão de novas áreas de estudo, a incorporação de metodologias e tecnologias inovadoras, e a adequação às demandas atuais e futuras da área de Letras.

6. Participação da comunidade acadêmica:

- Promover a participação ativa da comunidade acadêmica, por meio de reuniões, fóruns de discussão e consultas públicas, para obter feedback e contribuições na revisão dos programas e currículos. Isso garante que diferentes perspectivas sejam consideradas e que os programas estejam alinhados com as necessidades e expectativas dos alunos, professores e demais stakeholders.

7. Implantação gradual e monitoramento:

- Realizar a implantação gradual das alterações nos programas e currículos, com um planejamento cuidadoso e acompanhamento constante. Monitorar a efetividade das mudanças implementadas, coletando feedback dos alunos, acompanhando o desempenho acadêmico e profissional dos egressos, e realizando avaliações periódicas para identificar áreas de melhoria.

8. Atualização contínua:

- Estabelecer um processo de atualização contínua dos programas e currículos, de forma a acompanhar as mudanças na área de Letras e garantir que os programas estejam sempre atualizados e alinhados com as demandas do mercado e da sociedade. Isso pode incluir a realização de revisões parciais, a incorporação de disciplinas e conteúdos complementares, e a promoção de atividades de formação continuada para os docentes.

5.5 - Objetivo 5: Melhorar a qualidade da produção científica dos docentes e dos discentes ativos e egressos.

Indicador: Índice de qualidade da produção científica, considerando a relevância das publicações e a quantidade de citações.

Meta: Aumentar o índice de qualidade da produção científica em 15% nos próximos 2 anos.

Ações:

1. Capacitação em pesquisa:

- Promover programas de capacitação em pesquisa para alunos e docentes, oferecendo cursos, workshops e treinamentos específicos nas áreas de metodologia científica, escrita acadêmica, seleção de periódicos e estratégias de publicação. Essa capacitação pode ajudar a elevar a qualidade dos trabalhos produzidos e aumentar a relevância das publicações.

2. Estímulo à pesquisa de alto impacto:

- Incentivar a realização de pesquisas que possam gerar resultados de alto impacto na área de Letras. Isso pode ser feito por meio de programas de financiamento, premiações e reconhecimentos aos trabalhos que apresentem contribuições significativas para o avanço do conhecimento na área.

3. Parcerias e colaborações:

- Estimular a criação de parcerias e colaborações com instituições de pesquisa de renome, nacionais e internacionais. Essas parcerias podem proporcionar oportunidades de intercâmbio acadêmico, compartilhamento de recursos e conhecimentos, além de aumentar a visibilidade e o alcance das publicações produzidas.

4. Incentivo à publicação em periódicos de impacto:

- Orientar e incentivar alunos e docentes a publicarem seus trabalhos em periódicos de renome e com alto fator de impacto na área de Letras. Isso pode ser feito por meio de orientações específicas, divulgação de oportunidades de publicação, e apoio na submissão e revisão dos artigos e implementação de prática de produção de resenhas de obras a serem lançadas e/ou já lançadas por docentes.

5. Criação de grupos de pesquisa e grupos de extensão:

- Estimular a criação de grupos de pesquisa e de extensão dentro do programa de Pós-Graduação em Letras, com linhas de pesquisa bem definidas e focadas em temas relevantes. Esses grupos podem proporcionar um ambiente colaborativo e estimulante para o desenvolvimento de projetos de pesquisa e de extensão de alta qualidade.

6. Promoção de eventos científicos:

- Organizar e participar de eventos científicos, como congressos, simpósios e workshops, que possibilitem a apresentação e discussão dos trabalhos desenvolvidos pelos alunos e docentes. Esses eventos contribuem para a disseminação dos resultados de pesquisa e a troca de conhecimentos com a comunidade acadêmica.

7. Avaliação contínua:

- Realizar uma avaliação contínua da produção científica dos alunos e docentes, considerando critérios de qualidade e relevância. Essa avaliação pode incluir a análise de indicadores bibliométricos, como o número de citações e o fator de impacto das publicações, além de considerar a relevância das contribuições para a área de Letras.

8. Feedback e orientação:

- Fornecer feedback constante aos alunos e docentes sobre a qualidade de suas produções científicas, destacando pontos fortes e identificando áreas de melhoria. Além disso, oferecer orientação e suporte para aprimorar a escrita acadêmica, a estruturação dos trabalhos e a seleção dos melhores veículos de publicação

5.6 - Objetivo 6: Ampliar a internacionalização do programa.

Indicador: Número de parcerias e convênios internacionais estabelecidos.

Meta: Estabelecer pelo menos 3 novas parcerias internacionais nos próximos 2 anos.

Ações:

1. Mapeamento de oportunidades:

- Realizar um levantamento das oportunidades existentes para estabelecer parcerias internacionais, como convênios, acordos de cooperação e programas de intercâmbio. Identificar instituições de ensino e pesquisa que tenham interesses e áreas de atuação complementares ao programa de Pós-Graduação em Letras.

2. Pesquisa e seleção de parceiros:

- Realizar pesquisas sobre instituições internacionais relevantes na área de Letras e analisar suas atividades, programas e linhas de pesquisa. Avaliar a reputação acadêmica e a qualidade dos cursos e programas oferecidos. Selecionar os parceiros mais adequados

com base em critérios como alinhamento de interesses, complementaridade de expertise e possibilidade de colaboração mútua.

3. Estabelecimento de contatos e negociações:

- Entrar em contato com as instituições selecionadas, por meio de e-mail, videoconferências ou visitas presenciais, para apresentar o programa de Pós-Graduação em Letras da Universidade Federal de Lavras e explorar possíveis formas de colaboração. Discutir oportunidades de intercâmbio de alunos e docentes, projetos conjuntos de pesquisa, coorientação de teses e dissertações, entre outras formas de parceria.

4. Desenvolvimento de propostas e termos de cooperação:

- Elaborar propostas e termos de cooperação detalhados, descrevendo os objetivos, atividades, responsabilidades e benefícios mútuos. Estabelecer acordos claros sobre a troca de conhecimentos, recursos, publicações conjuntas, organização de eventos acadêmicos e outros aspectos relevantes para a parceria.

5. Busca de financiamento:

- Identificar oportunidades de financiamento para projetos de colaboração internacional, como bolsas de estudo, programas de fomento à pesquisa e mobilidade acadêmica. Explorar fontes de financiamento nacionais e internacionais, tanto públicas quanto privadas, que possam apoiar as atividades de internacionalização e promover a participação ativa de alunos e docentes em intercâmbios e projetos conjuntos.

6. Divulgação e promoção:

- Divulgar as parcerias internacionais estabelecidas, por meio de canais de comunicação do programa de Pós-Graduação em Letras, como o site, redes sociais e eventos acadêmicos. Promover a participação em conferências internacionais, seminários e workshops para apresentar os resultados das pesquisas desenvolvidas em parceria e fortalecer a visibilidade e a reputação internacional do programa.

- Estabelecer oportunidades de oferecer cursos e disciplinas de forma híbrida e/ou online.

7. Monitoramento e avaliação:

- Realizar um monitoramento contínuo das parcerias estabelecidas, avaliando a efetividade e o impacto das atividades conjuntas. Manter uma comunicação regular com os parceiros internacionais, compartilhando informações sobre os resultados alcançados, as publicações realizadas e as oportunidades futuras de colaboração. Fazer ajustes e

melhorias nas parcerias, quando necessário, com base no feedback recebido e nos objetivos estratégicos estabelecidos.

5.7 - Objetivo 7: Fortalecer a formação docente e a capacitação pedagógica dos professores.

Indicador: Número de cursos e eventos de capacitação pedagógica oferecidos aos docentes.

Meta: Oferecer pelo menos 5 cursos ou eventos de capacitação pedagógica por ano para os docentes.

Ações:

1. Levantamento de necessidades:

- Realizar um levantamento das necessidades de formação e capacitação pedagógica dos docentes, por meio de pesquisas, questionários ou entrevistas. Identificar as áreas em que os professores necessitam de apoio para melhorar suas práticas pedagógicas.

2. Desenvolvimento de cursos e eventos:

- Com base nas necessidades identificadas, desenvolver cursos e eventos de capacitação pedagógica específicos. Esses cursos podem abordar temas como metodologias de ensino, uso de tecnologias educacionais, avaliação da aprendizagem, diversidade na sala de aula, entre outros aspectos relevantes para a formação docente.

3. Parcerias e recursos externos:

- Buscar parcerias com outras instituições de ensino e pesquisa, centros de formação de professores ou especialistas na área de educação para auxiliar na organização e oferta dos cursos e eventos de capacitação pedagógica. Explorar a possibilidade de obter recursos financeiros ou apoio técnico para viabilizar a realização dessas atividades.

4. Divulgação interna:

- Divulgar amplamente os cursos e eventos de capacitação pedagógica entre os docentes do programa de Pós-Graduação em Letras. Utilizar diferentes canais de comunicação, como e-mails, murais, redes sociais internas e reuniões de departamento, para garantir que todos os professores tenham conhecimento das oportunidades de formação oferecidas.

5. Planejamento e cronograma:

- Elaborar um planejamento anual ou semestral com a programação dos cursos e eventos de capacitação pedagógica. Definir as datas, horários, conteúdos, facilitadores e locais de realização. Garantir que haja diversidade de temas e formatos para atender às diferentes demandas dos docentes.

6. Avaliação e feedback:

- Realizar avaliações periódicas dos cursos e eventos de capacitação pedagógica, buscando obter feedback dos docentes participantes. Utilizar essas avaliações para aprimorar os conteúdos, métodos e formatos das formações futuras, visando sempre atender às necessidades e expectativas dos professores.

7. Incentivo à participação:

- Estimular e incentivar a participação dos docentes nos cursos e eventos de capacitação pedagógica, reconhecendo o valor dessa formação para o desenvolvimento profissional e a melhoria da qualidade do ensino. Criar políticas de incentivo, como certificados de participação, pontuação em processos de avaliação de desempenho ou outros benefícios que valorizem o engajamento dos professores nessa formação.

8. Acompanhamento e suporte contínuo:

- Oferecer suporte contínuo aos docentes após a realização dos cursos e eventos de capacitação pedagógica. Disponibilizar materiais de apoio, promover espaços de troca de experiências e práticas pedagógicas, e incentivar a reflexão sobre a aplicação dos conhecimentos adquiridos em sala de aula.

5.8 - Objetivo 8: Aumentar a inserção profissional dos egressos do programa.

Indicador: Taxa de inserção profissional dos egressos.

Meta: Aumentar a taxa de inserção profissional em 10% nos próximos 3 anos.

Ações:

1. Levantamento de demandas e tendências do mercado de trabalho:

- Realizar um levantamento das demandas e tendências do mercado de trabalho relacionadas à área de Letras. Identificar as competências e habilidades valorizadas pelos empregadores e as áreas em que os egressos têm maior potencial de inserção.

2. Parcerias com empresas e instituições:

- Estabelecer parcerias com empresas, instituições e organizações relacionadas à área de Letras. Essas parcerias podem incluir convênios, estágios, programas de trainee, projetos de pesquisa e consultorias, possibilitando aos egressos a oportunidade de ganhar experiência profissional e ampliar sua rede de contatos.

3. Orientação profissional:

- Oferecer orientação profissional aos estudantes durante o curso, auxiliando-os na identificação de suas competências, interesses e objetivos profissionais. Essa orientação pode incluir workshops, palestras, mentoria e aconselhamento individualizado, visando preparar os estudantes para o mercado de trabalho.

4. Desenvolvimento de competências profissionais:

- Incluir atividades e disciplinas que desenvolvam competências profissionais nos currículos do programa de Pós-Graduação em Letras. Isso pode envolver a oferta de disciplinas que abordem aspectos como habilidades de comunicação, escrita acadêmica, gestão de projetos, liderança e empreendedorismo.

5. Networking e eventos de carreira:

- Promover eventos de networking e de carreira, como feiras de emprego, palestras com profissionais da área, painéis de discussão e encontros com ex-alunos bem-sucedidos. Esses eventos podem aproximar os estudantes do mercado de trabalho, permitindo o contato direto com profissionais e ampliando suas oportunidades de inserção profissional.

6. Acompanhamento e suporte aos egressos:

- Manter um programa de acompanhamento e suporte aos egressos, oferecendo orientação e auxílio na busca por oportunidades de emprego e incentivando a publicação de artigos e obras literárias. Incentivar a manutenção da atualização do Lattes. Divulgação sistemática de chamadas para a publicação em revistas de impacto na área. Criação de associação de egressos para acompanhar o engajamento profissional e a continuidade do processo formativo. Promover encontros de egressos.

7. Avaliação e feedback:

- Realizar avaliações periódicas da inserção profissional dos egressos e obter feedback sobre a qualidade da formação oferecida pelo programa de Pós-Graduação em Letras. Utilizar essas informações para aprimorar as estratégias de preparação dos estudantes para o mercado de trabalho e garantir a relevância dos conteúdos e atividades desenvolvidas.

8. Monitoramento de resultados:

- Realizar um monitoramento constante dos resultados alcançados em termos de inserção profissional dos egressos. Acompanhar a taxa de empregabilidade, as áreas de atuação dos egressos, a satisfação dos empregadores e outros indicadores relevantes. Essas informações são essenciais para avaliar a eficácia das ações implementadas e realizar ajustes necessários.

5.9 - Objetivo 9: Promover a visibilidade e reconhecimento do programa na comunidade acadêmica.

Indicador: Avaliação obtida por meio da base Coleta de Dados da Capes - Nota/Conceito Capes.

Meta: Alcançar a nota 4 na avaliação quadrienal da Capes na Avaliação Quadrienal 2025.

Ações:

1. Fortalecimento da produção científica:

- Estimular e incentivar a produção científica de qualidade por parte dos alunos e docentes do programa. Isso pode ser feito por meio de políticas de incentivo à pesquisa, apoio à publicação em revistas de renome, participação em congressos e eventos científicos relevantes, e promoção de grupos de pesquisa.

2. Parcerias e colaborações acadêmicas:

- Buscar parcerias e colaborações com outras instituições de renome nacional e internacional na área de Letras. Isso pode envolver a realização conjunta de eventos acadêmicos, intercâmbios de pesquisadores, cooperação em projetos de pesquisa e intercâmbio de estudantes.

3. Participação em rankings e avaliações:

- Monitorar e participar ativamente de rankings e avaliações nacionais e internacionais de programas de Pós-Graduação em Letras. Isso inclui a submissão de dados atualizados sobre produção científica, corpo docente qualificado, infraestrutura e outros critérios avaliados nos rankings. O objetivo é obter uma classificação positiva que contribua para a visibilidade e reputação do programa.

4. Divulgação e marketing:

- Investir em estratégias de divulgação e marketing para promover o programa de Pós-Graduação em Letras. Isso pode incluir a criação de um site informativo e atrativo, a produção de materiais promocionais como brochuras e folhetos, a participação em feiras e eventos acadêmicos, além do uso de mídias sociais e outros canais de comunicação para alcançar um público mais amplo.

5. Fortalecimento da presença online:

- Aproveitar as oportunidades oferecidas pela internet para ampliar a visibilidade do programa. Isso pode envolver a criação de perfis nas redes sociais, a produção de conteúdo relevante e compartilhável, a divulgação de pesquisas e publicações em plataformas digitais, e a interação com a comunidade acadêmica por meio de fóruns e grupos de discussão.

6. Participação em eventos e conferências:

- Incentivar a participação ativa de docentes e alunos em eventos e conferências acadêmicas, nacionais e internacionais. Isso contribui para o reconhecimento do programa, promove a troca de conhecimentos e experiências com outros pesquisadores, e fortalece a rede de contatos acadêmicos.

7. Visibilidade da produção científica:

- Divulgar amplamente a produção científica do programa, por meio da publicação em revistas de alto impacto, disponibilização de teses e dissertações em repositórios online, criação de uma revista científica do programa, entre outras estratégias. Isso contribui para aumentar a visibilidade e o reconhecimento das pesquisas realizadas no programa.

8. Programa de palestras e seminários:

- Promover um programa regular de palestras e seminários abertos à comunidade acadêmica e ao público interessado. Esses eventos podem trazer pesquisadores renomados, nacionais e internacionais, para compartilhar seus conhecimentos e promover o intercâmbio de ideias.

9. Criação de periódico pelo Programa:

- Sistematizar os processos para criação de periódico.

6 – REFERÊNCIAS

DAFT, R. L. Fundamentos de Administração. 8. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018.

7 – APÊNDICE

Análise Swot PPGL