

FIGURA SÍNTESE DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO PPGA/UFLA PARA O QUADRIÊNIO 2025-2029

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO- PPGA			
MISSÃO: Promover o conhecimento na área de Administração e formar profissionais para atuação na docência, pesquisa e gestão			
VISÃO: Formar mestres e doutores, de alto nível, a partir de referenciais teórico-metodológicos inovadores, com perfil para a docência, a pesquisa e funções executivas, contribuindo assim para o desenvolvimento das organizações e de seus agentes econômicos e sociais			
OBJETIVO: Alcançar o conceito 7 da CAPES em 12 anos (após 3 avaliações consecutivas da CAPES, após a Quadrienal 2021)			
METAS:	Meta 1: Alcançar o conceito 6 da CAPES até 2025		
	Meta 2: Alcançar o conceito 7 da CAPES até 2029		
1) PROGRAMA			
ITENS	ATIVIDADES/AÇÕES	PRAZOS	RESPONSÁVEIS
1.1) Articulação, aderência e atualização das áreas de concentração, linhas de pesquisa, projetos em andamento e estrutura curricular, bem como a infraestrutura disponível, em relação aos objetivos, missão e modalidade do programa	1) Fomentar reuniões entre as áreas para que os docentes discutam o que cada um está fazendo e o que pode ser realizado em conjunto para elaborar um projeto guarda-chuva por linha de pesquisa	1) Reuniões: 2º semestre 2025	Coordenação em conjunto com os professores
	2) Mapear os projetos em execução e os projetos desejáveis	2) Construção dos Projetos: segundo semestre de 2025 (médio prazo)	
	3) Criar disciplinas obrigatórias específicas para o Doutorado	3) Criação de disciplinas (curto prazo) 2025	
	4) Rever a carga horária	4) Rever a carga horária em 2025 (médio prazo)	
1.2) Perfil do corpo docente e sua compatibilidade e adequação à Proposta do Programa.	1) Utilizar as reuniões para discutir sobre as disciplinas (compartilhar metodologias)	1º Semestre de 2025 até final de 2026	comissão a ser formada
	2) Provocar a interação dos professores nos seminários		
	3) Promover os seminários para os professores apresentarem seus projetos		
	4) Definir critérios para o novo processo de seleção de docentes pós quadrienal		
	5) Definir número ideal de discentes por professor permanente		
	6) Definir os parâmetros e rever a estrutura do Programa para a próxima avaliação quadrienal (organograma)		
1.3) Planejamento estratégico do programa, considerando também articulações com o planejamento estratégico da instituição, com vistas à gestão do seu desenvolvimento futuro, adequação e melhorias da infraestrutura e melhor formação de seus alunos, vinculada à produção intelectual – bibliográfica, técnica e/ou artística	1) Melhorar o planejamento sobre a formação dos alunos e a sua produção intelectual	1º Semestre de 2025 até final do quadriênio	comissão a ser formada
	2) Publicar resultados de pesquisa com discentes, egressos, etc		
	3) Melhorar a publicação de discentes: reforço positivo para aqueles que publicarem resultados parciais das teses/dissertações durante o curso		
	4) Buscar patrocínio de empresas privadas para premiações		
1.4) Os processos, procedimentos e resultados da autoavaliação do programa, com foco na formação discente e produção intelectual	1) Criar índices de: desistência, qualidade das teses e dissertações, prazos de defesa, índices de produção, composição das bancas, artigos publicados por teses e dissertações (verificar indicadores junto à PRPG)	1º Semestre de 2026	comissão a ser formada

**MISSÃO: Promover o conhecimento na área de Administração e formar profissionais para atuação na docência, pesquisa e gestão**

**VISÃO: Formar mestres e doutores, de alto nível, a partir de referenciais teórico-metodológicos inovadores, com perfil para a docência, a pesquisa e funções executivas, contribuindo assim para o desenvolvimento das organizações e de seus agentes econômicos e sociais**

**OBJETIVO: Alcançar o conceito 7 da CAPES em 12 anos (após 3 avaliações consecutivas da CAPES, após a Quadrienal 2021)**

**METAS:**

**Meta 1: Alcançar o conceito 6 da CAPES até 2025**

**Meta 2: Alcançar o conceito 7 da CAPES até 2029**

**2) FORMAÇÃO**

ITENS	ATIVIDADES/AÇÕES	PRAZOS	RESPONSÁVEIS
2.1) Qualidade e adequação das teses, dissertações ou equivalente em relação às áreas de concentração e linhas de pesquisa do programa	1) Divulgar publicamente a política de constituição das bancas	1) Revisão dos critérios (1º semestre 2024)	comissão a ser formada
	2) Criar uma comissão para melhorar as normas de bancas (valorizar as composições das bancas nos relatórios, exemplo: redes de pesquisadores internacionais)	2) Divulgação dos critérios (2º semestre de 2024)	
2.2) Qualidade da produção intelectual de discentes e egressos do programa em relação à formação recebida	1) Criar algum tipo de obrigatoriedade de produção dos dados das teses e dissertações	Até o final do ano de 2025	comissão a ser formada
	2) Criar ações de valorização da produção dos discentes		
2.3) Destino, atuação e avaliação dos egressos	1) Formalizar um documento do PPGA com a política de relacionamento com egressos	1) Formalizar a política (1º semestre de 2026 )  2) Implementar ações, treinar o pessoal, alimentar o aplicativo CiteSpace (2º semestre de 2026 )	1) Formalizar a política: Colegiado  2) Sugestão: orientar uma dissertação sobre a implementação do CiteSpace no PPGA  3) Demais ações: a ser definido pelo colegiado quem vai fazer ao formalizar a política
	2) Manter a participação de egressos em bancas, como voluntários (convidar para os seminários da pós e aula inaugural), pesquisadores, publicações e orientações		
	3) Manter o formulário anual de pesquisa com os egressos (aperfeiçoar o formulário)		
	4) Promover o encontro anual de egressos do PPGA		
	5) Incentivar os orientadores a manterem informações sobre os seus ex-orientandos (usar o CiteSpace) - cada orientador é responsável por manter contato com os seus ex-orientandos montando a sua rede no CiteSpace (depois de implantado, o cadastro do egresso por ele mesmo passa a ser um dos passos para a obtenção do diploma)		
	6) Tentar criar uma espécie de Projeto Alumni da GV para o PPGA que incentivaria os egressos a se associarem para ter algum tipo de benefício, como, por exemplo, o acesso à biblioteca, etc.		
	7) Estudantes do seminário 2 ou 3 devem organizar entrevistas com egressos de destaque e publicizar no site do programa (tipo podcasts)		
2.4) Qualidade das atividades de pesquisa e da produção intelectual do corpo docente no programa	1) Continuar incentivando a produção qualificada (financiamento da tradução e taxas de publicação) e buscar outros tipos de financiamento de publicações	Início no 1º semestre de 2025 e conclusão dos trabalhos no 2º semestre de 2028	1) PRPG e PPGA  2) Verificar entre os docentes quem teria disponibilidade e interesse  3) Um estudante de cada núcleo de pesquisa
	2) Promover cursos/disciplinas sobre produção qualificada		
	3) Mapear um conjunto de revistas A1 e A2 adequadas para cada linha de pesquisa do PPGA		
2.5) Qualidade e envolvimento do corpo docente em relação às atividades de formação no programa	1) Definir o período máximo para ser Professor Colaborador	Até o segundo semestre de 2025	Colegiado

**MISSÃO: Promover o conhecimento na área de Administração e formar profissionais para atuação na docência, pesquisa e gestão**

**VISÃO: Formar mestres e doutores, de alto nível, a partir de referenciais teórico-metodológicos inovadores, com perfil para a docência, a pesquisa e funções executivas, contribuindo assim para o desenvolvimento das organizações e de seus agentes econômicos e sociais**

**OBJETIVO: Alcançar o conceito 7 da CAPES em 12 anos (após 3 avaliações consecutivas da CAPES, após a Quadrienal 2021)**

**METAS:**

**Meta 1: Alcançar o conceito 6 da CAPES até 2025**

**Meta 2: Alcançar o conceito 7 da CAPES até 2029**

**3) IMPACTO NA SOCIEDADE**

ITENS	ATIVIDADES/AÇÕES	PRAZOS	RESPONSÁVEIS
3.1) Impacto e caráter inovador da produção intelectual em função da natureza do programa	1) Melhorar os índices do corpo permanente - melhorar a política de autocitação entre o corpo permanente do programa - melhorar a divulgação da produção intelectual para outros pesquisadores (verificar na perspectiva do marketing - com aumentar as citações de nossos trabalhos) 2) Melhorar a qualidade dos periódicos das publicações (ver ação no número 3 do item 2.4) 3) Verificar como podemos fazer para melhorar as disciplinas de Iniciação Científica na Graduação focando metodologia e incentivando os cursos de inglês- Apresentações do PPGA para os cursos de Graduação 4) Divulgar as previsões de publicação de editais de dupla titulação 5) Sobre a identidade do PPGA: Definir objetivos, missão, visão e valores do PPGA 6) Ter disciplinas específicas para o mercado	Até o final do ano de 2025	Comissão formada juntamente com a Coordenação
3.2) Impacto econômico, social e cultural do programa	1) Ampliar as possibilidades de divulgação do PPGA em outros PPG's e Universidades externas à Lavras afim de melhorar a comunicação externa, reduzir a endogenia e aumentar o número de candidatos nos processos seletivos 2) Rever com os docentes a carga horária das disciplinas, discutir metodologias e métodos de ensino que priorizem a qualidade das produções 3) Verificar junto a UFLA as possibilidades de publicidade do Programa (TV, Rádio) bem como a divulgação em vídeos curtos de discentes falando sobre suas pesquisas e egressos sobre suas experiências no PPGA na página oficial do Programa. Divulgar as publicações na página oficial e mostrar onde e no quê os egressos estão atuando buscando demonstrar os impactos do PPGA e fazer panfletos de divulgação dos processos seletivos e disponibilizar em outros programas e universidades. Melhorar a utilização das redes sociais institucionais do PPGA	1º Semestre de 2026	Comissão formada juntamente com a Coordenação
3.3) Internacionalização, inserção (local, regional, nacional) e visibilidade do programa	1) Verificar com a PRPG as possibilidades para a realização de parcerias com instituições estrangeiras 2) Levantar junto aos setores responsáveis da UFLA quais os incentivos para receber docentes estrangeiros para participação em projetos, publicações e participação em bancas 3) Verificar a possibilidade de disciplinas lecionadas em inglês pelo menos uma vez por semestre 4) Incentivar a publicação em periódicos estrangeiros 5) Cursos para orientações de publicação em periódicos internacionais 6) Buscar parcerias para envio de alunos à outros países	1º Semestre de 2026	Comissão formada juntamente com a Coordenação